

ДАЙДЖЕСТ НЕДВИЖИМОСТИ

РОССИЙСКОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ

WWW.PRODN.RU



Издается	с 2004 года
Тираж	100 000 экземпляров
Периодичность	10 раз в год
Объем	120-160 полос
Печать	полноцветная
Web	www.prodn.ru

Об издании

Тираж

100000 экз. – ежемесячно!

Журнал «Дайджест российской и зарубежной недвижимости» является ведущим журналом, рассказывающим о самом актуальном и любопытном в области рынка недвижимости России и зарубежных стран. Уже в течение девяти лет он снабжает своих читателей актуальной информацией о событиях на рынке, предоставляет объективную качественную аналитику о проблемах и тенденциях его развития, тематические статьи, прогнозы и многое другое, что поможет разобраться в тонкостях сферы Real Estate разных стран и регионов. «Дайджест недвижимости» – это эффективный инструмент для продажи недвижимости. Над журналом работает талантливая и профессиональная команда журналистов, дизайнеров, менеджеров. Все они имеют большой опыт работы в СМИ.

Первый номер журнала вышел в свет в 2004 году. «Дайджест недвижимости» входит в издательский холдинг «Медиа-дом».

Целевая аудитория журнала:

Частные лица, заинтересованные в решении своих жилищных вопросов либо инвестиционных покупках, риэлторы, инвесторы, девелоперы, консультанты, управляющие компаний, архитекторы и дизайнеры, юристы, оценщики, поставщики услуг и др.

Тематика:

Журнал освещает **все сегменты** рынка недвижимости.

Основные разделы журнала:

НОВОСТИ

НЕДВИЖИМОСТЬ

- элитная
- городская
- загородная
- коммерческая
- зарубежная

ЛУЧШИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ЭКСПЕРТИЗА НОВОСТРОЙКИ

ПРОЕКТ

Classified

Социально-демографические характеристики нашей аудитории:

Компания TNS Россия провела измерение аудитории журнала «Дайджест российской и зарубежной недвижимости»: Аудитория одного номера – 94 200 человек

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2013/III		2013/II		2013/III		2013/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Дайджест недвижимости	Москва	94.2	0.9	90.9	0.9	201.4	2.0	215.1	2.1

Пол:



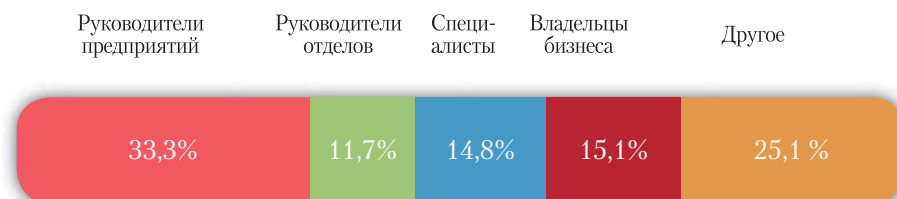
Финансовый статус:



Возраст:



Социальный статус:



Звания и награды журнала «Дайджест недвижимости»

2005 ГОД — лауреат конкурса «Звезда Подмосковья – 2005», учрежденного Гильдией риэлторов Московской области

2006 ГОД — победитель конкурса «Звезда Подмосковья – 2006» в номинации «Лучшее СМИ по освещению рынка недвижимости Московской области»

2007 ГОД — знак «Золотой фонд прессы – 2008»

2008 ГОД — номинант конкурса «Профессиональное признание – 2008» в номинации «Лучшее СМИ (печатные средства, радио, телевидение) по освещению рынка недвижимости 2008»

2011 ГОД — лауреат премии «Лучшее печатное СМИ о рынке недвижимости Московского региона»

2013 ГОД — победитель конкурса «Золотое перо» в номинации «Лучшее СМИ о рынке недвижимости Московского региона»

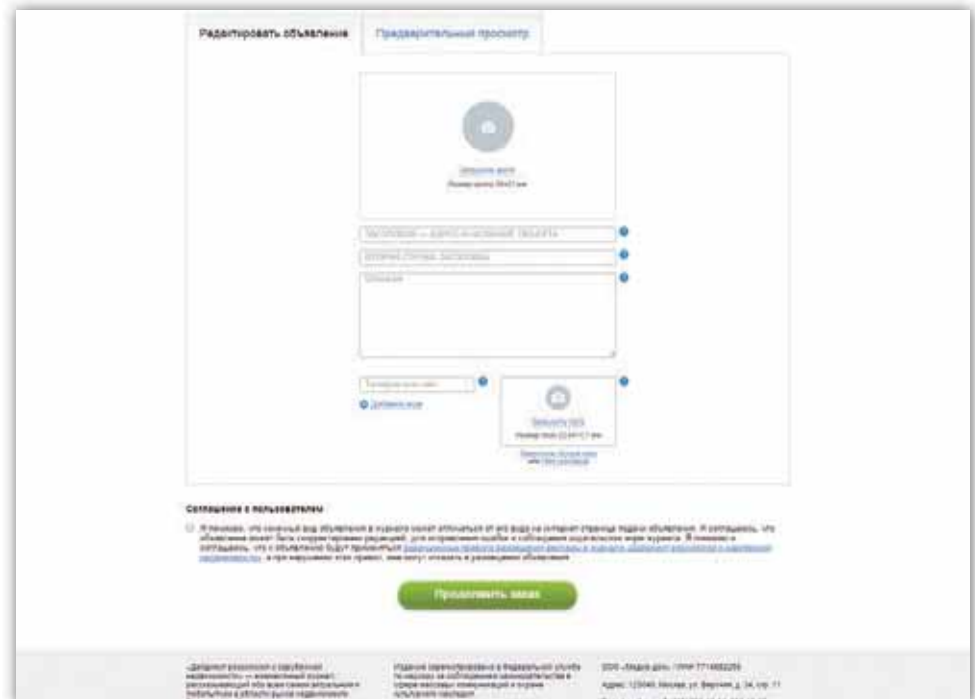


Сайт журнала

www.prodn.ru

Все материалы представленные в журнале «Дайджест недвижимости» дублируются на сайтах www.prodn.ru и www.d-n.ru, которые, как и печатный оригинал рассчитаны на широкий круг пользователей: от профессионалов до простых читателей

Также через сайт можно отправить и оплатить объектную рекламу (Classified) shop.prodn.ru



Распространение журнала «Дайджест недвижимости»

Мы распространяем
100 000 экз. ежемесячно
Москва + регионы России
(14 городов): Новосибирск,
Омск, Тюмень, Кемерово,
Новокузнецк, Томск, Бар-
наул, Челябинск, Казань,
Самара, Екатеринбург,
Санкт-Петербург, Пермь,
Нижний Новгород



Редакция журнала ставит перед собой целью обеспечить максимально качественной и достоверной информацией потенциальных покупателей недвижимости в России и за рубежом, основных игроков рынка недвижимости. Наиболее эффективными направлениями распространения для нас и наших клиентов являются:

- Аэропорты (Шереметьево и Внуково);
- Бизнес-центры Москвы (класса А, +, В);
- Автосалоны;
- АЗК (British Petroleum, Shell, ТНК, Лукойл и др.);
- Пансионаты и места отдыха на Рублевке;
- Салоны красоты;
- Спорт-клубы;
- HoReCa (Гостиницы, Рестораны, Кафе);
- Супермаркеты «Азбука вкуса»;
- Регионы
- Элитные дома;
- Топ-менеджмент крупных компаний: представители нефтегазовых компаний, сотрудники банков, торговых сетей, страховых компаний, инвестиционных фондов и т.д.;
- Представители органов власти: Госдума РФ, Аппарат Правительства РФ, Администрация Президента РФ, Федеральные органы власти;
- Подписка: специалисты в области продаж недвижимости, риэлторы, специалисты девелоперских и строительных компаний, ипотечные брокеры
- Выставки, тематические мероприятия.

PR-возможности журнала «Дайджест недвижимости»



Постоянные рекламодатели имеют **возможность:**

- размещать на страницах издания свои новости и события компании
- выступать в качестве экспертов
- реализовывать специальные проекты

С помощью нашего журнала Вы **сможете:**

- увеличить количество клиентов
- поддержать положительный имидж компании
- осуществить PR-продвижение своих проектов и первых лиц компании
- укрепить свои позиции на рынке

Технические требования к имиджевым рекламным макетам

Растровые файлы

Формат: TIFF.

Цветовая модель: CMYK.

Разрешение: 300 dpi.

Векторные файлы:

Формат: EPS (postscript).

Цветовая модель: CMYK.

Разрешение внедренных растровых иллюстраций: 300 dpi.

Требования к исполнению модульной рекламы

- Минимальный допустимый размер используемого шрифта – 5 pt
- При печати текста «вывороткой» по одноцветному фону размер шрифта должен быть не менее 6 pt, по изображениям, состоящим из двух и более красок – не менее 9 pt.
- Минимальная толщина линий – 0,25 pt (1 pt = 0,35 мм),
- Минимальная толщина негативных линий (выворотки) – 1 pt.
- Мелкий шрифт до 9 pt и тонкие линии до 1 pt должны быть выполнены в одну краску!
- В программах векторной графики (Adobe Illustrator,) рекомендуется черным элементам (текст, линии) задавать атрибут Black Overprint.
- Рекомендуется все значимые элементы макета располагать на расстоянии не менее 10 мм от обрезного формата.
- При расположении макета на развороте избегайте расположения близко к корешку сложного и/или значимого иллюстрационного или текстового материала, а также других элементов дизайна. Слова, логотипы и иные значимые элементы дизайна не должны делиться корешком и располагаться на стыке страниц. Отдельные буквы не должны попадать в корешок. При разработке макета необходимо учитывать, что элементы, разбиваемые корешком, могут не совпасть при фальцовке и брошюровке (допуск – ±3мм).

При отправке векторного макета убедитесь в том, что...

- ... все растровые иллюстрации **внедрены** в макет.
- ... все шрифты переведены в **кривые**.
- ... все элементы дизайна (текст, иллюстрации, логотипы) отдалены от обрезного края макета не менее чем на **5 мм**, для внутренней стороны (в корешок) – **на 15 мм**.
- ... фоновые элементы выходят за линию реза на **5 мм**.
- ... макет в формате ***.cdr** экспортирован в ***.eps**.

Расценки на размещение рекламы

Статья на правах рекламы	
2/1 полосы	200 000 руб.

Модуль в разделах	
1/1 «Проект»	100 000 руб.
1/2 «Проект»	45 000 руб.

2/1полосы	220 000 руб.
1/1полосы	130 000 руб.
1/2полосы	70 000 руб.
1/3 полосы	55 000 руб.
2/1«Экспертиза объекта»	200 000 руб.

Объектная реклама (classified)	
1/3 полосы	20 160 руб.
2/9 полосы	13 500 руб.
1/9 полосы	6 700 руб.
4/9 полосы	30 000 руб.
1/1 полосы	62 000 руб.

Специальные позиции	
4-ая обложка	270 000 руб.

3-я обложка	180 000 руб.
Французская обложка	380 000 руб.
1-ый разворот (2/1 полосы)	300 000 руб.

1/1 полоса прайм/содержание	170 000 руб.
2/1 полосы	280 000 руб.
1/1 в новости	140 000 руб.
1/2 в новости	80 000 руб.
1/3 в новости	65 000 руб.

Плотная вклейка 2/1 полосы	480 000 руб.
Новость (1200-1500 знаков)	35 000 руб.
Новость (1900-2300 знаков)	60 000 руб.
Событие 1/1	100 000 руб.

Стоимость указана в рублях, НДС не облагается

Скидки	
Рекламным агентствам	15 %

При публикации в 2-3 номерах	5-7 %
------------------------------	-------

При публикации в 4-5 номерах	10-13 %
------------------------------	---------

При публикации в 6 номерах	16 %
----------------------------	------

При публикации в 7 номерах	19 %
----------------------------	------

При публикации в 8 номерах	22 %
----------------------------	------

При публикации в 9 номерах	25 %
----------------------------	------

При публикации в 10 номерах и более	30 %
-------------------------------------	------

Наценка на специальное позиционирование	15 %
---	------

Welcome (прямые клиенты)	5 %
--------------------------	-----

График выхода журнала «Дайджест российской и зарубежной недвижимости» в 2015 году

№ журнала	Месяц	Дата получения номера из типографии
№1 (98)	февраль 2015 год	10.02.2015
№2 (99)	март 2015 год	10.03.2015
№3 (100)	апрель 2015 год	10.04.2015
№4 (101)	май 2015 год	11.05.2015
№5 (102)	июнь 2015 год	10.06.2015
№6 (103)	июль-август 2015 год	10.07.2015
№7 (104)	сентябрь 2015 год	10.09.2015
№8 (105)	октябрь 2015 год	10.10.2015
№9 (106)	ноябрь 2015 год	11.11.2015
№10 (107)	декабрь 2015 - январь 2016	10.12.2015

Наши рекламодатели

